

## 報告1 酒々井まちづくり研究所の事業について

創造的なまちづくり研究事業を行う拠点

## 酒々井まちづくり研究所 開設



## 自ら学び自ら考え、実践できる住民活動の場へ

町民の皆さんが主体的に地域課題解決、地域活性化のまちづくり政策などを考え実践する住民活動の研究拠点として、「酒々井まちづくり研究所」を6月25日に中央公民館内に設置しました。

所長には、聖徳大学名誉教授、NPO 法人全国生涯学習まちづくり協会理事長、また今年度から始まった酒々井町青樹堂・青樹堂師範塾総長である福留強先生に就任いただきました。

酒々井まちづくり研究所の当面の事業として、酒々井まちづくり研究会の定例会、研究所オープニングフォーラムの企画実施、町内外団体との交流事業、町の生涯学習関係行事等への協力などが検討されています。



## 12/8 オープニングフォーラムを開催予定

また、酒々井まちづくり研究所のオープニングフォーラムとして、全国の創年とまちづくりの事例などを中心に学ぶ場、そして今後の研究所の構想や活動のあり方を探る機会などとして「(仮称)輝く創年とコミュニティフォーラム」を12月8日に開催するための補正予算を今議会定例会に上程しました。

今後も、町民の皆さんが自ら学び自ら考え、実践できる住民活動の場を創出し、第5次総合計画のもと高齢化時代にあっても将来に希望の持てる、持続可能なまちづくり、住民自治の実現に努めてまいります。

※創年:「新たな人生に挑戦し、生涯現役を目指す人々の呼称」とする造語

## 報告2 酒々井南部地区の状況について

## 酒々井プレミアム・アウトレット

～開業から4か月で約265万人が来場～



## 状況報告

酒々井 IC

鉄道利用

情報発信

町内飲食店

ハーブガーデン

酒々井プレミアム・アウトレットが4月19日に開業し5カ月目となりますが、酒々井南部地区のその後の状況について報告します。

## IC利用 約78万8千台（約6,900台/日）

4月10日に開通した酒々井インターチェンジの通行量は、4月19日の「酒々井プレミアム・アウトレット」開業から5月6日のゴールデンウィーク終了までの間に約19万8千台、1日当たり換算すると約1万1千台の通行があり、開通から7月末（113日）の間では約78万8千台、1日当たり約6千9百台の通行があったとネクスコ東日本から聞いています。

## アウトレット来場者 約265万人（約25,500人/日）

次に、三菱地所・サイモン株式会社の運営する「酒々井プレミアム・アウトレット」の来場者は、オープンからゴールデンウィーク終了の5月6日までの18日間で約87万人、1日当たり約4万8千人が訪れ、オープンから7月末までの約4か月間（104日）では約265万人、1日当たり約2万5千5百人と聞いています。

## 京成・JR酒々井駅バス利用者 約14万人

なお、京成JR酒々井駅バス利用者は、開業当初、無料送迎バスの運行もあり、総来場者の約6.7パーセントの約5万8千人でしたが、7月末までの現在の状況では、約5.3パーセントの約14万人であったと聞いています。

交通渋滞については、お盆休みで多少渋滞が発生したものの、平日では、交通渋滞は発生していない状況です。

## 酒々井コミュニケーションセンター来場者 約4万1千人（約400人/日）

また、プレミアム・アウトレットの集客効果を活かし、町のイメージアップと中心市街地への誘客を図ることを目的に、町の観光物産等を広く展示紹介する情報発信コーナーとしてフードコート内に設置した「酒々井コミュニケーションセンター」への来場者は、開業から5月6日のゴールデンウィーク終了までに1万6千13人（約810人/日）、開業から7月末の間では、4万1千751人（約400人/日）の来場者が訪れ、町内の特産品・観光スポット・飲食店などの問い合わせが数多くありました。

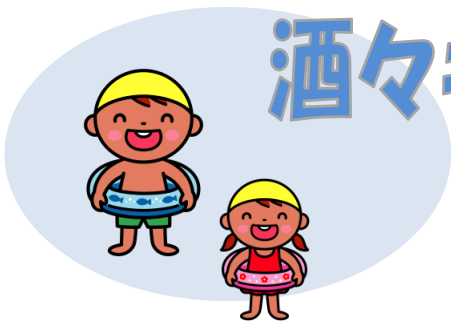
町内への誘客の状況では、飲食店については、お客様が増えているとの声が聞こえてきており、商工会によりますと、飲食店や小売業の一部店舗で売上げが増加しているとのこと。

## しすいハーブガーデン来場者 約2千人増加（前年比）

特に、町が管理する「しすいハーブガーデン」の来園者数は、開業からゴールデンウィーク終了までは、対前年比約47パーセントの増加がありましたが、現在では、猛暑日等も影響し、少し落ち着いているところです。それでも4月から7月末の間、対前年比33.6パーセント、2千310人の増加がありました。

アウトレット効果につきましては、徐々に現れてくるものと期待を込めておりますが、今後も「酒々井コミュニケーションセンター」の活用や町ホームページにより積極的な情報発信に努め、町の活性化につなげていきたいと考えています。

報告3 酒々井ちびっこ天国 夏季プール事業の運営について



# 酒々井ちびっこ天国



入園者 約6万5千人 (前年比1,476人増)

## 開園日は43日

酒々井ちびっこ天国の夏期プール事業について、本年度は、夏休み前の7月13日から15日までの3連休に合わせ先行してオープンし、夏休みが始まる7月20日から9月1日までの47日間のうち、天候不順等による休園が4日、途中休園が1日あり、開園日は43日でした。

## 大きな事故もなく良好な運営

入園者数については、7月下旬と8月下旬の天候不良による休園等により入園者の減少が見受けられましたが、8月上旬から中旬までの記録的な猛暑が続いたことなどから6万5千368人となり、昨年度を1千476人上回る結果となりました。

なお、開園期間中は、大きな事故等もなく良好な運営が実施されました。