

- 達成度：R8.3.31の自己評価
- 5 目標を完全に達成した。
 - 4 目標を概ね達成した。
 - 3 目標を一部達成した。
 - 2 目標をほとんど達成できなかった。
 - 1 目標をまったく達成できなかった。

文化観光課の目標（令和7年度）自己評価書

文化観光課長 會田 知央

個別事業とその目標	達成度	目標達成の効果又は達成できなかった理由等
<p>1 観光事業</p> <p>町内外で開催されるイベントに積極的に参加するとともに、SNS や地域情報紙を活用して情報発信を行い、観光地の魅力向上に努めます。酒々井町公式インスタグラムの運用を充実させ、ブランディングを推進し誘客を図ります。</p>	4	<p>町外でのイベント参加や地域情報紙・SNS を活用した広報活動により、町の魅力を広く発信した。その結果、観光入込客数では前年度と比べて小幅ながら増加しました。</p> <p>【観光入込客数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度：53,055人 ・令和7年度：53,428人（前年比+373人） <p>【集計】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・きのえねまがり家：22,814人（前年比+584人） ・まるごとしすい：15,897人（前年比+1,401人） ・本佐倉城跡：10,644人（前年比△517人） ・ハーブガーデン：4,073人（前年比△1,095人）
<p>2 コミュニケーションセンター事業</p> <p>酒々井プレミアム・アウトレットの集客効果を活かし、町の観光物産等を展示するとともに町内の観光施設等と連携し、訪れる方に町の情報を広く提供することにより、町のイメージアップと誘客を図ります。</p>	4	<p>来訪者に対し、町の観光物産等に関する情報提供を行うとともに、まるごとしすいとの連携を図りながら、町のイメージ向上及び送客の促進に努めた結果、来館者数は前年度比125%と大幅に増加しました。</p> <p>【来店者数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度：14,222人 ・令和7年度：17,785人（前年比125%）

<p>3 ハーブガーデン運営事業</p> <p>しすいハーブガーデンの管理運営を行い、「ハーブのまち酒々井」のPRとあわせ、憩いの場の提供や観光施設としての魅力向上に取り組みます。また、様々なイベントを開催し、ハーブの魅力を発信するとともに来園者数の増加に努めます。</p> <p>4 まるごとしすい運営事業</p> <p>民間経営の知見やノウハウを活かした自由な発想により、より効果的・効率的な運営を図るため、指定管理者による管理運営を行います。</p> <p>5 まちの顔づくり推進事業</p> <p>江戸時代に栄えた旧酒々井宿を「酒々井町の顔」として町並み保存・整備を行い、観光資源として活用するとともに、地域活性化に資するよう、歴史的建造物の利活用に取り組みます。旧筋家及び旧相川家の維持管理を行うとともに、旧筋家において建物の内部を公開・解説する公開イベントを開催します。</p>	<p>4</p> <p>ハーブガーデンにおいて、ハーブガーデンまつりやコンサート等のイベントを開催し、魅力発信及び集客の促進に努めた。しかしながら、夏場の猛暑の影響等から来園者数は前年度比78%と減少しました。</p> <p>【来園者数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度：5,168人 ・令和7年度：4,073人（前年比78%） <p>【イベント数】令和7年度：3回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5/17 ハーブガーデンまつり ・7月中旬から8月中旬ラベンダー摘み取り体験 ・10/25 ハーブガーデン「ハロウィンコンサート」 <p>4</p> <p>民間事業者の企画力・アイデアを活かしながら多様なニーズに応え、公共サービスの質の向上と、効率的な施設運営が図られるよう管理監督を行いました。</p> <p>【来館者数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度：14,496人 ・令和7年度：15,897人（前年比109%） <p>4</p> <p>旧筋家では、内部公開と解説付きの特別見学会を実施し、60名が参加しました。これにより古民家への関心が高まり、継続的な公開や活用を望む声が多く寄せられるなど、今後の利活用に向けた機運醸成に繋がりました。</p> <p>また、トライアルサウンディングとして旧相川家・旧筋家を活用した事業を実施し、珈琲講座や読書イベントに延べ500名が来場しました。施設の魅力を活かした活用可能性を示すとともに、賑わいの創出と民間活用への期待が高ま</p>
---	---

		<p>りました。</p> <p>【参加者数】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 特別見学会 : 60 名・ トライアルサウンディング : 500 名
--	--	---