

個別事業とその目標	達成度	目標達成の効果又は達成できなかった理由等
<p>3 広報活動の充実（広報広聴班）</p> <p>町政に関する様々な情報を、正確かつ的確に伝える広報活動は、町民との情報の共有化を進め、町民と行政が一体となったまちづくりを展開していく上で重要な役割を担っています。</p> <p>そこで、本年度は、①毎月発行している「広報ニューしすい」について、一層の情報の集約や内容の充実を図るとともに、「読みやすい」「わかりやすい」「親しまれる」広報づくりを目指します。②引き続き、有料広告の掲載による自主財源の確保に努め、経費的な側面からも紙面の充実を図ります。</p>	<p>4</p> <p>5</p>	<p>① 関係部署と連携して、広報ニューしすいで、町の取り組みや政策課題などの行政情報を提供したことにより、町民との情報共有に寄与できたものと考えます。また掲載に当たっては写真やイラストを多く取り入れ「読みやすく、わかりやすい」広報紙ができたものと考えます。</p> <p>② また、自主財源を確保するための有料広告掲載料についても年間で25万円を確保することができました。</p>
<p>4 広聴活動の充実（広報広聴班）</p> <p>町政に対する提言等を聴き、それを反映していく広聴活動は、よりよい町政運営を推進する上で重要な役割を担っています。</p> <p>そこで、本年度は、引き続き関係部署と連携して、的確な広聴活動の周知を図っていきます。</p>	<p>4</p>	<p>法律相談や心配ごと相談など各種相談事業を含めて、広報ニューしすいや町ホームページに掲載し、町民に的確な広聴活動の周知を図りました。</p>
<p>5 各種統計調査の実施（広報広聴班）</p> <p>国勢調査をはじめ、国・県の各種統計調査を円滑に実施するため、質の高い調査員の確保に努めます。なお、本年度は、事業所の国勢調査とも言われる「経済センサス活動調査」が初めて実施されることから、広報ニューしすい等で周知を図り、円滑に調査が実施できるよう努めるとともに、審査事務を的確に行い正確な統計となるよう努めていきます。</p>	<p>4</p>	<p>町登録調査員等の協力を得て調査員8人を確保し、経済センサス活動調査を実施しました。</p> <p>経済センサス活動調査は、すべての事業所企業を対象とした初めて統計調査でしたが、広報等で事前に周知したこと及び調査員へのきめ細やかな指導を行ったことにより、調査員と町内の約500事業所とのトラブルもなく円滑に調査が実施することができました。</p> <p>なお、審査業務については現在も継続中ですが、6月中旬の提出に向けて順調に審査が進んでいます。</p>

個別事業とその目標	達成度	目標達成の効果又は達成できなかった理由等
<p>6 チャレンジ目標</p> <p>行政情報をまとめた、「便利帳」については、インターネットの急速な普及により最新の行政情報の提供とその閲覧が可能になったことから、平成13年度以降はその作成を取りやめ、町のホームページを活用し「くらしのガイドブック」として項目別に掲載しているのが現状です。</p> <p>しかし、町民の中には、インターネットのできる環境にない方もいることから、便利帳を作成し、全戸配布することが行政サービスの理想であると考えています。ただ、現在の財政状況の中、町予算で作成・全戸配布は厳しいものであり、また、民間活用による作成・全戸配布も昨今の経済情勢の中では現実的には厳しいのが実情です。</p> <p>そこで今年度は、最終的な全戸配布の先駆けとして、町ホームページに「便利帳のPDF版」的なものを作成し、自由にダウンロードができるようにするとともに、インターネットの環境にない方で冊子を希望する方には、プリントアウトして配布することもできるよう行政サービスの向上に努めます。</p>	<p>5</p>	<p>関係各課の協力を得て、平成23年11月から町ホームページ内に「暮らしの便利帳」を公開し、自由にダウンロードができるようにしました。</p> <p>今後も、町民の暮らしに密着した行政情報の発信を行うため、最終的な全戸配布を目標としながら、ホームページ版の便利帳を更新していくことで、行政サービスの向上に努めていきます。</p>